

て天然ガス火力発電所の整備を促す。「官民連携インフラファンド」は東京都が提案した。投資家から集めた資金と銀行からの借入金

規制緩和なども国に求めていく(8日、川崎市内で開かれた9都府市長会議)

(CO₂)の排出量が比較的小さい天然ガスを利

用した火力発電所を想定。まずは「民間企業の電力事業への参入を支援する」(東京都の猪瀬直樹副知事)。インフラ

に立地するとして、これまでインフラ整備には地方債など政府保証

付きの資金を活用してきた。しかし国や地方の財政の悪化で、公的資金だ

力を高めたうえで民間資金を呼び込む考えだ。インフラファンドはオ

ーストラリアや欧州で普及。年金基金などが投資

東日本旅客鉄道(JR)に地元食材を提供する

新規店舗を開設する。市内の食品会社が製造した

の出店を検討する。両店は小田原駅の駅ビル「小田原ラスカ」の3

階に開設。JR東日本の弁当などを扱う駅弁店

の2月先着4組まで。メールや電話で応募を受け付ける。

ヒューマントップ社長

菅原 秀樹さん



菅原は1957年川崎市生まれ。82年に横浜市立大学を卒業後、大成建設やBMW東京など4社で人事担当を歴任。09年に独立して、中小企業向け人事コンサルティングのヒューマントップを設立。11年7月に就職サイトの就活アレゼン広場を開設。

「これまでにインフラ整備に立地するとして、これまでインフラ整備には地方債など政府保証付きの資金を活用してきた。しかし国や地方の財政の悪化で、公的資金だ

力を高めたうえで民間資金を呼び込む考えだ。インフラファンドはオーストラリアや欧州で普及。年金基金などが投資

菅原は「特定の企業のサービスに日本のほとんどの企業の新卒採用が依存している状況を健全とは思えなくなった」と話す。

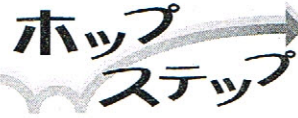
人事コンサルティングとして中小企業の相談に乗る一方で、学生の就活も指導している。気になるのはマニユアル通りの受け答えがしなないこと。「10人中10人がサ

「和(なごみ)」と、地元食材をメニューに取り入れたイタリアンレストラン「トレタッテ」の2店を併設する。観光客の多い小田原での売れ行きを見極めながら、他の駅でも地場食材を使う店舗

で、周辺のスポーツ施設や飲食店を案内したり、みなどみらいや横浜中華街へのアクセス方法を掲載したりした。新横浜への観光客集客や会議誘致につなげる。

マップ「はまっぶ新横浜」は10万部を複製。新横浜駅構内を含む観光案内所4カ所や、駅周辺の観光文化施設やホテル、店舗で配布を始めた。駅周辺にあるサッカー関連オブジェの場所も表記した。

企業に就活生紹介サイト



「夏休みにアメリカを横断しました」「次の動画はサークルで撮った映画です」。

大学生が動画やスライドを駆使して自己PRする。企業は気に入った学生に連絡する。学生から返信があれば、具体的な面接の日時を決める。学生からの返信があったときのみ企業

から利用料金をもらう。企業が学生に直接連絡を取る仕組み作りがサイトの狙いの1つ。日本ではリクルートの「リクナビ」などに用いる相談が頻りに寄せられていた。「資金力の

ニケーションズ(現スカパーJ S A T)、医療ベンチャーのメディアネット、自動車販売のBMW東京(東京・港)と業界も様々だ。

「日本の就活はクレージーだ」。BMW時代に外国籍の同僚に言われた言葉が

「ホップ ステップ」のコンセプトは「学生が応募する。ニケーションズ(現スカパーJ S A T)、医療ベンチャーのメディアネット、自動車販売のBMW東京(東京・港)と業界も様々だ。

「日本の就活はクレージーだ」。BMW時代に外国籍の同僚に言われた言葉が

採用を多様化、中小橋渡し

「ホップ ステップ」のコンセプトは「学生が応募する。ニケーションズ(現スカパーJ S A T)、医療ベンチャーのメディアネット、自動車販売のBMW東京(東京・港)と業界も様々だ。

「日本の就活はクレージーだ」。BMW時代に外国籍の同僚に言われた言葉が

「ホップ ステップ」のコンセプトは「学生が応募する。ニケーションズ(現スカパーJ S A T)、医療ベンチャーのメディアネット、自動車販売のBMW東京(東京・港)と業界も様々だ。

「日本の就活はクレージーだ」。BMW時代に外国籍の同僚に言われた言葉が

「ホップ ステップ」のコンセプトは「学生が応募する。ニケーションズ(現スカパーJ S A T)、医療ベンチャーのメディアネット、自動車販売のBMW東京(東京・港)と業界も様々だ。

「日本の就活はクレージーだ」。BMW時代に外国籍の同僚に言われた言葉が

新横浜駅周辺 見どころ紹介

地図10万部配布

新横浜駅周辺にある観光施設など14団体で構成する「新横浜MICE委員会」は、駅周辺を紹介する観光マップを製作して配布を始めた。A3サイズの両面カラー印刷

で、周辺のスポーツ施設や飲食店を案内したり、みなどみらいや横浜中華街へのアクセス方法を掲載したりした。新横浜への観光客集客や会議誘致につなげる。

マップ「はまっぶ新横浜」は10万部を複製。新横浜駅構内を含む観光案内所4カ所や、駅周辺の観光文化施設やホテル、店舗で配布を始めた。駅周辺にあるサッカー関連オブジェの場所も表記した。

神奈川

横浜支局 0445-2201-2555
川崎支局 0445-2221-7793